

**Harmonogram realizacji Planu komunikacji na 2026 r.
LGD „Partnerstwo Północnej Warmii i Wysoczyzny Elbląskiej”**

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Efekty działań komunikacyjnych	Budżet (Euro)
I połowa 2026r.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD.	Badanie satysfakcji interesantów LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD.	Mieszkańcy obszaru oraz reprezentanci wszystkich sektorów: publicznego, gospodarczego i społecznego z uwzględnieniem osób z grup w niekorzystnej sytuacji.	-ankiety przekazywane uczestnikom spotkań informacyjnych, warsztatowych, szkoleniowych, doradczych oraz promocyjnych.	- 1 badanie satysfakcji interesantów LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem ewentualnego przeprowadzenia korekt.	0,00
II połowa 2026r.	Przekazanie informacji nt. wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027	Kampania informacyjno-promocyjna o realizacji założeń Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027	Mieszkańcy i pozostałe podmioty z obszaru LGD tj. reprezentanci sektora społecznego (KGW, OSP), gospodarczego, w tym rolnicy, JST, grupy osób w niekorzystnej sytuacji.	- artykuły w prasie lokalnej, w tym internetowej; -artykuły na stronie internetowej LGD -posty na portalach społecznościowych - wydarzenia/ spotkania	- artykuły w prasie lokalnej, w tym internetowej – min.1 -artykuły na stronie internetowej LGD – min. 1 -posty na portalach społecznościowych min.1 -spotkanie/ wydarzenie – min.1	Przeprowadzenie kampanii informacyjnej nt. realizacji założeń Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027 i dotarcie z informacjami do grupy min 200 osób.	1 500,00