

Forma tabelaryczna planu komunikacji
LGD „Partnerstwo Północnej Warmii i Wysoczyzny Elbląskiej”
na lata 2024 – 2029

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Efekty działań komunikacyjnych	Budżet (Euro)
I połowa 2024r.	Przekazanie informacji nt. rozpoczęcia realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027	Kampania informacyjno - promocyjna o rozpoczęciu realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027	Mieszkańcy i pozostałe podmioty z obszaru LGD tj. reprezentanci sektora społecznego (KGW, OSP), gospodarczego, w tym rolnicy, JST, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- artykuły w prasie lokalnej, w tym internetowej; -artykuły na stronie internetowej LGD -posty na portalach społecznościowych; - wydarzenia/ spotkania	- artykuły w prasie lokalnej, w tym internetowej – min.1 -artykuły na stronie internetowej LGD – min. 1 -posty na portalach społecznościowych min.1 -spotkanie/ wydarzenie – min.1	Przeprowadzenie kampanii informacyjnej nt. rozpoczęcia realizacji wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027 i dotarcie z informacjami do grupy min 500 osób.	3 500,00
II połowa 2024r.	Dotarcie z informacją nt. wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027	Kampania informacyjno – promocyjna o realizacji założeń lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027	Potencjalni wnioskodawcy, w tym mieszkańcy obszaru, rolnicy, JST, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, KGW, OSP, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- artykuły w prasie lokalnej, w tym internetowej; -artykuły na stronie internetowej LGD -posty na portalach społecznościowych; - wydarzenia/ spotkania.	- artykuły w prasie lokalnej, w tym internetowej – min.1 -artykuły na stronie internetowej LGD – min. 1 -posty na portalach społecznościowych min.1 - spotkanie/ wydarzenie i min.1	Przeprowadzenie kampanii informacyjnej o możliwości wsparcia finansowego w ramach wdrażania LSR na lata 2023-2027 i dotarcie z informacjami do grupy min 200 osób.	1 500,00
I połowa 2025r.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy	Badanie satysfakcji interesantów LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez	Mieszkańcy obszaru oraz reprezentanci wszystkich sektorów:	-ankiety przekazywane uczestnikom spotkań informacyjnych,	- 1 badanie satysfakcji interesantów LGD dot. jakości pomocy	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez	0,00

	świadczonej przez LGD.	LGD.	publicznego, gospodarczego i społecznego.	warsztatowych, szkoleniowych, doradczych oraz promocyjnych.	świadczonej przez LGD.	LGD pod kątem ewentualnego przeprowadzenia korekt.	
II połowa 2025r.	Przekazanie informacji nt. wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027	Kampania informacyjno-promocyjna o realizacji założeń Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027	Mieszkańcy i pozostałe podmioty z obszaru LGD tj. reprezentanci sektora społecznego (KGW, OSP), gospodarczego, w tym rolnicy, JST, grupy osób w niekorzystnej sytuacji.	- artykuły w prasie lokalnej, w tym internetowej; -artykuły na stronie internetowej LGD -posty na portalach społecznościowych - wydarzenia/ spotkania	- artykuły w prasie lokalnej, w tym internetowej – min.1 -artykuły na stronie internetowej LGD – min. 1 -posty na portalach społecznościowych min.1 -spotkanie/ wydarzenie – min.1	Przeprowadzenie kampanii informacyjnej nt. realizacji założeń Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027 i dotarcie z informacjami do grupy min 200 osób.	1 500,00
I połowa 2026r.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD.	Badanie satysfakcji interesantów LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD.	Mieszkańcy obszaru oraz reprezentanci wszystkich sektorów: publicznego, gospodarczego i społecznego z uwzględnieniem osób z grup w niekorzystnej sytuacji.	-ankiety przekazywane uczestnikom spotkań informacyjnych, warsztatowych, szkoleniowych, doradczych oraz promocyjnych.	- 1 badanie satysfakcji interesantów LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem ewentualnego przeprowadzenia korekt.	0,00
II połowa 2026r.	Przekazanie informacji nt. wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027	Kampania informacyjno-promocyjna o realizacji założeń Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027	Mieszkańcy i pozostałe podmioty z obszaru LGD tj. reprezentanci sektora społecznego (KGW, OSP), gospodarczego, w tym rolnicy, JST, grupy osób w niekorzystnej sytuacji.	- artykuły w prasie lokalnej, w tym internetowej; -artykuły na stronie internetowej LGD -posty na portalach społecznościowych - wydarzenia/ spotkania	- artykuły w prasie lokalnej, w tym internetowej – min.1 -artykuły na stronie internetowej LGD – min. 1 -posty na portalach społecznościowych min.1 -spotkanie/ wydarzenie – min.1	Przeprowadzenie kampanii informacyjnej nt. realizacji założeń Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027 i dotarcie z informacjami do grupy min 200 osób.	1 500,00

I połowa 2027r.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD.	Badanie satysfakcji interesantów LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD.	Mieszkańcy obszaru oraz reprezentanci wszystkich sektorów: publicznego, gospodarczego i społecznego z uwzględnieniem osób z grup w niekorzystnej sytuacji.	-ankiety przekazywane uczestnikom spotkań informacyjnych, warsztatowych, szkoleniowych, doradczych oraz promocyjnych.	- 1 badanie satysfakcji interesantów LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem ewentualnego przeprowadzenia korekt.	0,00
II połowa 2027r.	Przekazanie informacji nt. wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027	Kampania informacyjno-promocyjna o realizacji założeń Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027	Mieszkańcy i pozostałe podmioty z obszaru LGD tj. reprezentanci sektora społecznego (KGW, OSP), gospodarczego, w tym rolnicy, JST, grupy osób w niekorzystnej sytuacji.	- artykuły w prasie lokalnej, w tym internetowej; -artykuły na stronie internetowej LGD -posty na portalach społecznościowych - wydarzenia/ spotkania	- artykuły w prasie lokalnej, w tym internetowej – min.1 -artykuły na stronie internetowej LGD – min. 1 -posty na portalach społecznościowych min.1 -spotkanie/ wydarzenie – min.1	Przeprowadzenie kampanii informacyjnej nt. realizacji założeń Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027 i dotarcie z informacjami do grupy min 200 osób.	1 500,00
I połowa 2028r.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD.	Badanie satysfakcji interesantów LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD.	Mieszkańcy obszaru oraz reprezentanci wszystkich sektorów: publicznego, gospodarczego i społecznego z uwzględnieniem osób z grup w niekorzystnej sytuacji.	-ankiety przekazywane uczestnikom spotkań informacyjnych, warsztatowych, szkoleniowych, doradczych oraz promocyjnych.	- 1 badanie satysfakcji interesantów LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem ewentualnego przeprowadzenia korekt.	0,00
II połowa 2028r.	Przekazanie informacji nt. wdrażania Lokalnej Strategii	Kampania informacyjno-promocyjna o realizacji założeń	Mieszkańcy i pozostałe podmioty z obszaru LGD tj. reprezentanci	- artykuły w prasie lokalnej, w tym internetowej; -artykuły na stronie	- artykuły w prasie lokalnej, w tym internetowej – min.1 -artykuły na stronie	Przeprowadzenie kampanii informacyjnej nt. realizacji założeń	1 500,00

	Rozwoju na lata 2023-2027	Lokalne Strategie Rozwoju na lata 2023-2027	sektora społecznego (KGW, OSP), gospodarczego, w tym rolnicy, JST, grupy osób w niekorzystnej sytuacji.	internetowej LGD -posty na portalach społecznościowych - wydarzenia/ spotkania	internetowej LGD – min. 1 -posty na portalach społecznościowych min.1 -spotkanie/ wydarzenie – min.1	Lokalne Strategie Rozwoju na lata 2023-2027 i dotarcie z informacjami do grupy min 200 osób.	
I połowa 2029r.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD.	Badanie satysfakcji interesantów LGD, dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD.	Mieszkańcy obszaru oraz reprezentanci wszystkich sektorów: publicznego, gospodarczego i społecznego z uwzględnieniem osób z grup w niekorzystnej sytuacji.	-ankiety przekazywane uczestnikom spotkań informacyjnych, warsztatowych, szkoleniowych, doradczych oraz promocyjnych.	- 1 badanie satysfakcji interesantów LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem ewentualnego przeprowadzenia korekt.	0,00
II połowa 2029r.	Przekazanie informacji podsumowującej realizację Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027	Kampania informacyjna o zrealizowanych działaniach (dobrych praktykach) mających wpływ na realizację LSR.	Mieszkańcy obszaru oraz reprezentanci wszystkich sektorów: gospodarczego, publicznego, społecznego z uwzględnieniem osób z grup w niekorzystnej sytuacji.	- artykuły w prasie lokalnej, w tym internetowej; -artykuły na stronie internetowej LGD -posty na portalach społecznościowych; - spotkanie podsumowujące realizację LSR	- artykuły w prasie lokalnej, w tym internetowej – min.1 -artykuły na stronie internetowej LGD – min. 1 -posty na portalach społecznościowych min.1 -spotkanie podsumowujące realizację LSR – min.1	Przeprowadzenie kampanii informacyjnej o zrealizowanych działaniach (dobrych praktykach) mających wpływ na realizację LSR i i dotarcie z informacjami do grupy min 500 osób.	3 500,00