

## Plan komunikacji.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu
I połowa 2016r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, procedurach oceny i wyboru operacji	Kampania informacyjna o głównych założeniach LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	- Artykuły w prasie lokalnej, w tym internetowej; - Artykuły na portalach LGD oraz gmin - Posty na portalach społecznościowych - informacje na tablicach ogłoszeń JST
II połowa 2016r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, procedurach oceny i wyboru operacji oraz terminach naborów wniosków o przyznanie pomocy	Zorganizowanie i przeprowadzenie spotkania informacyjno-szkoleniowego z problematyki LEADER	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	Bezpośrednie spotkanie z potencjalnymi wnioskodawcami, w tym głównie przedsiębiorcami, rolnikami, reprezentantami organizacji pozarządowych, mieszkańcami obszaru, w tym grupami defaworyzowanymi
I połowa 2017r.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej)	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców

II połowa 2017r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, procedurach oceny i wyboru operacji, terminach naborów wniosków o przyznanie pomocy oraz rozliczania wniosków o płatność	Kampania informacyjna o zrealizowanych działaniach (dobrych praktykach) mających wpływ na realizację LSR oraz zaproszenie kolejnych potencjalnych beneficjentów do składania wniosków na operacje realizujące cele LSR.	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	- Artykuły w prasie lokalnej, w tym internetowej; - Artykuły na portalach LGD oraz gmin - Posty na portalach społecznościowych - informacje na tablicach ogłoszeń JST - wydarzenia plenerowe
I połowa 2018r.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy,	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców
II połowa 2018r.	Spotkania informacyjno-promocyjne LGD	Kampania informacyjno-promocyjna o działalności LGD oraz wdrażaniu LSR i jej obszarze	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	- wydarzenia plenerowe -stoiska promocyjne, -ulotki, foldery
I połowa 2019r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, procedurach oceny i wyboru operacji, terminach naborów wniosków o przyznanie pomocy oraz zasadach rozliczania wniosków o płatność	Zorganizowanie i przeprowadzenie spotkania informacyjno-szkoleniowego z problematyki LEADER	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	Bezpośrednie spotkanie z potencjalnymi wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcami, rolnikami, reprezentantami organizacji pozarządowych, mieszkańcami obszaru, w tym grupami defaworyzowanymi

II połowa 2019r.	Spotkania informacyjno-promocyjne LGD	Kampania informacyjno-promocyjna o działalności LGD oraz wdrażaniu LSR i jej obszarze	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	- wydarzenia plenerowe -stoiska promocyjne, -ulotki, foldery
II połowa 2019r.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email uczestników spotkań informacyjno-szkoleniowych oraz wnioskodawców
I połowa 2020r.	Informacja o terminach naborów wniosków o przyznanie pomocy	Kampania informacyjno-promocyjna o naborach wniosków	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	- Artykuły w prasie lokalnej, w tym internetowej; - Artykuły na portalach LGD oraz gmin - Posty na portalach społecznościowych - informacje na tablicach ogłoszeń JST
II połowa 2020r.	Spotkania informacyjno-promocyjne LGD	Kampania informacyjno-promocyjna o działalności LGD oraz wdrażaniu LSR i jej obszarze	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	- wydarzenia plenerowe -stoiska promocyjne, -ulotki, foldery
I połowa 2021r.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email uczestników spotkań informacyjno-szkoleniowych i promocyjnych oraz wnioskodawców
II połowa 2021r.	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące rozliczania wniosków o płatność	Zorganizowanie i przeprowadzenie spotkania informacyjno-szkoleniowego z problematyki	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe,	- Artykuły na portalach LGD oraz gmin - Posty na portalach społecznościowych - informacje na

		rozliczenia wniosków o płatność	mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	tablicach ogłoszeń JST
I połowa 2022r.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email uczestników spotkań informacyjno-szkoleniowych oraz wnioskodawców
II połowa 2022r.	Informacja podsumowująca realizację Lokalnej Strategii Rozwoju	Kampania informacyjna o zrealizowanych działaniach (dobrych praktykach), mających wpływ na realizację LSR	Mieszkańcy obszaru oraz reprezentanci wszystkich sektorów: publicznego, gospodarczego i społecznego.	- Artykuły w prasie lokalnej, w tym internetowej; - Artykuły na portalach LGD oraz gmin - Posty na portalach społecznościowych - spotkanie podsumowujące realizację LSR
II połowa 2016 – 2020r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR, procedurach oceny i wyboru operacji, terminach naborów wniosków o przyznanie pomocy oraz zasadach rozliczania wniosków o płatność	Współpraca z Powiatowymi Urzędami Pracy w Braniewie i Elblągu, Centrum Integracji Społecznej w Braniewie, Ośrodkami Pomocy Społecznej, Warsztatami Terapii Zajęciowej zlokalizowanymi na naszym obszarze.	Mieszkańcy obszaru, w szczególności osoby z grup defaworyzowanych	- Doradztwo, - Korespondencja emaliowa - Materiały informacyjno – promocyjne